**فرآیند تبلیغات و ایجاد کمپین طرح ها:**

برای اینکه بتوانید سرمایه مورد نیاز طرح خود را از طریق پلتفرم هم آفرین جمع آوری کنید، باید یک صفحه کمپین ایجاد کنید. کمپین شما شامل اطلاعاتی در مورد طرح و همچنین مبلغی است که به دنبال آن هستید. سرمایه گذاران بر اساس کمپین شما تصمیم می گیرند که آیا در طرح شما سرمایه گذاری کنند یا خیر.

* کمپین شما می تواند تا 30 روز به صورت عمومی اجرا شود. اگر در این مدت به هدف خود برسید، می توانید کمپین را برای سرمایه گذاری بیشتر ببندید یا آن را برای سرمایه بیش از حد باز نگه دارید. اگر در مدت 30 روز به هدف خود نرسید، فعالیت شما منقضی می شود و سرمایه گذاران پول خود را پس می گیرند
* با استفاده از سرمایه اجتماعی خود و از طریق شبکه های ارتباطی تعدادی از سرمایه گذارانی که می شناسند را  برای شروع کمپین مطلع کنند. در این مرحله که حداکثر 1 هفته به طول خواهد انجامید باید اطمینان حاصل کنیم که حداقل به 30٪ از هدف خود دست پیدا کرده ایم، در این زمان می توانیم کمپین را علنی کنیم.

به عبارت دیگر راه اندازی خصوصی به این معنی است که فقط افرادی که URL کمپین شما را دارند می توانند صفحه کمپین شما را ببینند و در آن سرمایه گذاری کنند. این به شما این امکان را می دهد تا با جذب سرمایه گذاران اولیه ای که قبلاً آنها را می شناسید قبل از باز کردن کمپین برای مخاطبان گسترده تر، بازاریابی و جذب خود را مدیریت کنید

* **مرحله 5: راه اندازی عمومی کمپین و شلوغ کردن  Public Launch & Hustle**

سرمایه گذاران بالقوه ممکن است از طریق صفحه کمپین شما سوالات عمومی یا خصوصی را از شما بپرسند. آنها همچنین ممکن است اطلاعات بیشتری از شما بخواهند. شما می توانید مستقیماً از طریق پلتفرم هم آفرین پاسخ سوالات را دهید. باید توجه داشت که بسیاری از سرمایه گذاران تصمیمات سرمایه گذاری خود را بر اساس پاسخی که به سوالات و درخواست اطلاعات آنها می دهید، تنظیم می کنند.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ثبت کمپین تبلیغاتی | برگزاری کمپین | علنی کردن کمپین تبلیغاتی  **Public Launch & Hustle** |
| استفاده از تامین مالی جمعی | پرسش و پاسخ در کمپین ها  سوالات خصوصی و عمومی یا همان نظرات | بستن کمپین |